

陕甘川宁毗邻地区文化旅游博览会

关于邀请参加“2025 陕甘川宁毗邻地区文化旅游博览会”的函

有关市、县区文旅部门；行业协会；涉旅、涉文、涉农企业：

为进一步加强陕甘川宁毗邻城市文旅交流合作，增引客源、提升消费、拓展市场。陕甘川宁毗邻地区文化旅游合作联盟秘书处定于2025年4月25日—29日在陕西省宝鸡市举办“2025 陕甘川宁毗邻地区文化旅游博览会”（简称2025 陕甘川宁文旅博览会），诚邀贵单位参展、参会和推介，交流合作，共享机遇，共谋发展。

此函

附件：1. 博览会概览；2. 参展回执表；3. “毗邻城市农产品区域公用品牌推介”回执；4. “毗邻城市节目展演+城市文旅、重点县区、景区推介”回执；5. 参会人员回执。

陕甘川宁文旅博览会组委会

2025年2月26日



（联系人：苟裕州 联盟副秘书长，手机 180 0917 7565）

2025 陕甘川宁文旅博览会概览

一、活动名称

2025 陕甘川宁毗邻地区文化旅游博览会(简称:2025 陕甘川宁文旅博览会)

二、活动主题

促消费 惠民生 享美好

三、组织机构

1. 指导单位: 陕甘川宁毗邻地区经济联合会
2. 主办单位: 陕甘川宁毗邻地区文化旅游合作联盟
3. 承办单位: 陕甘川宁文旅联盟秘书处办公室
中国西部商品交易会会展部
宝鸡市经联会展服务有限公司

四、时间、地点

1. 举办时间: 2025 年 4 月 25 日--29 日(4 月 24 日报到、布展; 4 月 29 日下午撤展)
2. 举办地点: 陕西省. 宝鸡市

五、主要内容

(一) 陕甘川宁文旅博览会开幕式

1. 拟定时间: 4 月 25 日上午 9:30--10:00
2. 举办地点: 宝鸡. 高新广场

(二) 陕甘川宁毗邻城市文化旅游推介

1. 拟定时间: 4 月 25 日上午 10:00--12:00
2. 举办地点: 宝鸡. 高新广场

3. 推介单位：以市为推介单位，按报名先后确定 10 个市依次推介旅游资源、精品线路、引客优惠政策等，穿插节目表演、摇奖互动，各市推介时间控制在 10 分钟以内（自行安排人员推介，自备推介词及推介 PPT）。通过媒体直播扩大受众面和活动影响力。

4. 推介服务费：

5000 元 / 推介单位（10 分钟内，含 LED 屏背景舞台及音响音控设备、主持人、直播、专业客商邀请、条件保障）。

（三）陕甘川宁毗邻城市农产品区域公用品牌推介

1. 拟定时间：4 月 25 日下午 14:30--16:30

2. 举办地点：宝鸡高新广场

3. 推介单位：以市为推介单位，按报名先后确定 10 个市依次推介农产品区域公用品牌、名特农产品及商务合作政策，穿插节目表演、摇奖互动，各市推介时间控制在 10 分钟以内（自行安排人员推介，自备推介词及推介 PPT）。邀请食品加工企业、流通企业、餐饮企业参加，并通过媒体直播扩大受众面和活动影响力。

4. 推介服务费：

5000 元 / 推介单位（10 分钟内，含 LED 屏背景舞台及音响音控设备、主持人、直播、专业客商邀请、条件保障）

（四）陕甘川宁毗邻城市文旅宣传推广工作交流座谈会

1. 拟定时间：4 月 25 日下午 15:00--17:00

2. 举办地点：宝鸡高新广场 XX 酒店

3. 会议内容：各市文旅部门围绕文旅宣传推广工作思路、方式方法和当地重大文旅活动举办经验等，进行交流分享、探讨，每个市或景区代表发言时间，分别在 10 分钟以内。

4. 参加人员：陕甘川宁毗邻城市文旅部门、大景区负责宣传推广工作的分管领导、科室负责人及工作人员。

(五) 展览展示展销及洽谈咨询

1. 拟定时间：4月25日--29日(24日16:00前完成布展)

2. 举办地点：宝鸡高新广场

3. 参展范围：景区景点、旅游商品、旅居地产、游乐设施、自驾游及户外露营装备、文创产品、非遗产品、工艺美术作品、农特产品、畜禽产品、休闲食品、康养产品等。

4. 展位费用：2800元/个(3米×3米展位；含展位搭建、展位背景图制作与安装、展位门头制作与安装、展位地毯、展位电源插板和照明用电、基本条件保障、长2.4米×0.6米条桌式展台、2把座椅)。光地展位(36 m²起订)：260元/m²，自行搭建。

(六) 毗邻市节目展演+重点县区、景区推介

1. 拟定时间：4月25日下午、26日下午

2. 举办地点：宝鸡高新广场

3. 内容及形式：以文旅资源富集县(区)或重点景区(5A/4A)为推介单位，每天下午安排6家推介单位进行节目展演+文旅推介，按报名先后确认推介单位和统筹推介顺序，推介过程中穿插互动抽奖，各推介单位自行安排推介人、自备推介PPT，每一个县区或景区节目展演+推介时间控制在20分钟以内，活动举办方邀请旅行社、文旅企业、媒体参加。

4. 推介服务费：5000元/推介单位(展演+推介在20分钟以内，含LED屏背景舞台及音响音控设备、主持人、直播、观众组织、基本条件保障等)

(七) 考察观摩

1. 拟定时间：4月26日上午
2. 考察点位：宝鸡文旅、农业项目业态(分组考察)
3. 参加人员：陕甘川宁毗邻市、县区文旅部门、景区管委会、文旅行业协会、旅行社等单位的有关人员。

(八) 宝鸡市文艺节目惠民演出

1. 拟定时间：4月27日-28日
2. 举办地点：宝鸡·高新广场

六、参展参会须知

1. 参展展品需是参展范围内的产品，符合国家相关法律法规的规定，假冒、伪劣、三无、管制及侵权等产品和与参展回执表填报不相符的产品均不得参展，参展方不得有损害消费者权益行为，不得在展场生火和夜间留宿，不得使用喇叭和大功率电器，不得超出自己的展位进行展示展销，不得转让、拼租展位，不得为他人提供产品储藏。否则，举办方有权取消其参展资格，参展方自行承担全部责任。

2. 按报名先后确认展位和推介，报名时需填写《参展回执表》和推介回执，参展时需携带加盖鲜章的市场主体营业执照复印件、展品质检报告等资质，接受监管部门检查。

3. 参展参会单位，务必于4月20日前将《参会人员回执》反馈至陕甘川宁文旅联盟秘书处办公室，同时将展位背景图资料(300字简介，8-10张高清图片、联系方式)传至邮箱 1542913479@qq.com。

4. 承办单位收到《参展回执表》并予以确认后支付相关费用，展位费、推介服务费均由承办执行单位收取，承办执行单位收款后即保留展位和统筹安排推介场次，承办执行单位收款账户信息如下：

户名：宝鸡市经联会展服务有限公司；开户行：工商银行宝鸡斗鸡支行；账号：2603 0376 0920 0015 586。

5.4月24日，报到、布展。

(1) 参会人员（机关单位、新闻媒体、行业协会、旅行社等参会代表）在宝鸡万福酒店报到、入住，食宿费用自理。万福酒店联系人：赵经理，电话：135 7119 0509。

(2) 企业参展人员在高新广场“博览会现场服务处”报到，入住酒店自行联系，食宿费自理。

组委会办公室联系方式：

联系人：苟裕州（西交会会展部部长/联盟副秘书长）

手机号：180 0917 7565 138 8169 0012(微信)

电 话：0917—3535599 3535588

传 真：0917—3535566 邮箱：sgcnlylm@163.com

(备注：本函件 word 文档请在陕甘川宁经联网“通知公告”栏中下载)

附件 2

2025 陕甘川宁毗邻地区文化旅游博览会参展回执(代合同)

参展单位			
联系人	姓名		职务
	电话		手机
项目服务费	展位	1. 3*3m 展位: <u>2800</u> 元/个(含展位搭建、展位背景图及展位门头制作与安装、展位地毯、展位电源插板和照明用电、长 2.4 米×0.6 米条桌式展台、2 把座椅、基本条件保障)。 2. 光地展位(36 m ² 起订): <u>260</u> 元/m ² , 自行搭建。	
	推介	<u>5000</u> 元/推介单位(LED 屏背景舞台及音响音控设备、主持人、直播、观众组织、基本条件保障)。	
	现场广告牌	<u>3000</u> 元/个(宽 6m*高 3m, 含桁架搭建、喷绘画面)	
确认项目	<p>请认真阅读邀请函内容, 确认后在□划√</p> <p><input type="checkbox"/> 确认租用 3*3m 展位 ___ 个(2 个以上相连展位, 中间隔断: <input type="checkbox"/> 保留; <input type="checkbox"/> 去掉); 展位门头: _____; <input type="checkbox"/> 确认租用空地 ___ m²。 具体展品名称: _____。</p> <p><input type="checkbox"/> 确认参加“<u>城市文旅推介</u>”(10 分钟内)。 <input type="checkbox"/> 确认参加“<u>城市农产品区域公用品牌推介</u>”(10 分钟内)。 <input type="checkbox"/> 确认参加“<u>节目展演+县区、景区推介</u>”(20 分钟内/次)</p> <p style="text-align: right;">参展单位(盖章) 2025 年 月 日</p>		
备注	1. 遵纪守法和遵守展会统一管理规定; 2. 为保证展会的整体形象及效果, 博览会举办单位有调整展会规划的权利。3. 参展方自身原因不能报到布展, 已付承办单位费用不予退还。4. 因自然灾害或其他不可抗拒的原因导致展会取消, 互不追究对方任何违约/赔偿责任。		

注: 确认参展后及时将此表反馈至联盟秘书处办公室(传真: 0917—3535566; 邮箱 sgcnylm@163.com)。

2025 陕甘川宁毗邻地区文化旅游博览会

“陕甘川宁毗邻城市农产品区域公用品牌推介”回执

参加单位					
联系人		部门		职务	
联系方式	电话			手机	
	邮箱			职务	
	地址			邮编	
	推介人			推介时长	
	推介人姓名			联系电话	
展推介服务费	5000 元 / 推介单位（展演+推介在 20 分钟以内，含 LED 屏背景舞台及音响音控设备、主持人、直播、观众组织、基本条件保障等）				
确认项目	<p>请在 <input type="checkbox"/> 划 <input checked="" type="checkbox"/> 确认</p> <p><input type="checkbox"/> 参加“<u>毗邻城市农产品区域公用品牌</u>”推介。</p> <p style="text-align: right;">参展单位(盖章)</p> <p style="text-align: right;">2025 年 月 日</p>				

注：各场推介，按报名先后确认名额，请有意参加单位 3 月 31 日前将此表反馈至联盟秘书处办公室（传真：0917—3535566；邮箱 sgcnylm@163.com）。

2025 陕甘川宁毗邻地区文化旅游博览会

“节目展演+城市文旅、县区文旅、景区推介”回执

参加单位					
联系人		部门		职务	
联系方式	电话			手机	
	邮箱			职务	
	地址			邮编	
展演+推介	节目名称			节目形式	
	演出单位			节目时长	
	演出联系人			联系电话	
	推介人			推介时长	
	推介人姓名			联系电话	
展推介服务费	5000 元 / 推介单位（展演+推介在 20 分钟以内，含 LED 屏背景舞台及音响音控设备、主持人、直播、观众组织、基本条件保障等）				
确认项目	<p>请在 <input type="checkbox"/> 划 <input checked="" type="checkbox"/> 确认</p> <p><input type="checkbox"/> 参加<u>城市文化旅游</u>推介(以市为推介单位)</p> <p><input type="checkbox"/> 参加“<u>节目展演+县区、景区</u>”推介(以县/区或景区为推介单位)。</p> <p style="text-align: right;">参展单位(盖章)</p> <p style="text-align: right;">2025 年 月 日</p>				

注：各场推介按报名先后确认名额，请有意参加单位 3 月 31 日前将此表反馈至联盟秘书处办公室（传真：0917—3535566；邮箱 sgcnylm@163.com）。

